



AFPI Limousin

Environnement

## **REACH : connaître les fondamentaux et identifier vos nouvelles obligations**

### **Objectifs**

- Comprendre REACH : les enjeux et les objectifs
- Connaître les principales dispositions et identifier les conséquences pour les entreprises industrielles
- Identifier les actions à mener pour se mettre en conformité

### **Public**

Direction générale, Directeurs de site, Directeur technique, Directeur en Recherche et Développement  
Tout responsable et opérationnel concerné par REACH : Service qualité, Service HSE ...

### **Pré-requis**

**Durée** 2 jours

### **Méthodes Moyens pédagogiques**

Nos méthodes pédagogiques s'appuient sur des cas concrets, les retours et les apports d'expériences des participants. Les séquences de formation sont évaluées par un questionnaire pédagogique multiple choix par cours.  
Mentionnaire pédagogique multiple choix par cours.  
avec le formateur

### **Méthodes d'évaluation**

Attestation de formation conforme aux articles L 6353-1 et R 4532-30 du code du travail

### **Formateur**

B BARLERIN

### **Programme**

#### **A) Les grands principes du règlement REACH**

- Les enjeux
- Les objectifs : « pas de données, pas de marché » (art 5)
- Le principe du renversement de la charge de la preuve
- Les autorités nationales et européennes en charge de la mise en œuvre

#### **B) Le Système actuel et le Système REACH**

#### **C) Le Champ d'application de REACH**

- Définition des substances
- Les exemptions

#### **D) Les éléments essentiels**

- L'enregistrement
- L'évaluation
- L'autorisation : principes généraux

#### **E) Les acteurs, leurs relations et obligations**

- La chaîne de production et d'approvisionnement
- Les obligations du fabricant, de l'importateur, du distributeur, de l'utilisateur
- Le recours à un « représentant exclusif »

#### **F) La constitution du dossier d'enregistrement**

- Les principes
- Les informations requises pour établir le dossier

#### **G) Transmission des informations**

- La Fiche de données de Sécurité (FDS) : les modifications apportées
- Les interactions entre REACH et le GHS (Système Général Harmonisé de classification et d'étiquetage des produits chimiques)

#### **H) Méthodologie de mise en œuvre**

- Réaliser l'inventaire des produits présents dans l'entreprise et de leurs substances constitutives
- Identifier les informations à recueillir auprès de vos fournisseurs ou de vos clients
- Les autres sources d'informations
- Identification de la catégorie REACH
- Constitution éventuelle d'un dossier REACH
- Evaluation des impacts business et des coûts